



Strategi 2023-2027

VEDTAGET AF ÆLDRE SAGENS DELEGEREDE, NOVEMBER 2022



Strategi 2023-2027

Ældre Sagens strategi for de kommende fem år er blevet til hen over en periode på mere end et år, hvor vi grundigt har analyseret omverdenen, vores medlemmers behov og fået uundværligt input fra såvel frivillige som medarbejdere i sekretariatet.

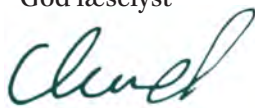
Resultatet er en strategi, der afspejler hvem vi er og hvad vi gerne vil have særligt fokus på i de kommende fem år.

Strategien kan sammenfattes på følgende måde:

- Ældre Sagen er fortsat en folkelig bevægelse, der kæmper for, at alle kan leve et godt liv – hele livet.
- Vi kæmper for, at ældre med behov får den værdige behandling, pleje og hjælp, de har brug for – overalt i landet.
- Vi bidrager til at skabe en aktiv og livsglad seniorstyrke, som samfundet værdsætter.
- Vi styrker mental sundhed og bekæmper ensomhed gennem meningsfuldt samvær.
- Vi mobiliserer og skaber aktivitet – over hele landet.
- Vi tilpasser vores tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige.
- Vi følger den digitale udvikling og kæmper for brugervenlighed og retssikkerhed – og imod ulighed og alderisme.
- Vi bygger på viden og forskning og udvikler fremtidens velfærd.
- Vi er på vej mod 1 million medlemmer.

Vi har store ambitioner, og dele af strategien vil utvivlsomt tage flere år at realisere. Det kræver, at vi er målrettede og vedholdende, men samtidig klar til at håndtere en omskiftelig verden. Derfor udstikker strategien klare retninger, men giver samtidig plads til justering af aktiviteter og indsatser undervejs.

God læselyst



Preben Staun
Landsformand



Bjarne Hastrup
Adm. direktør

Indholdsfortegnelse

1. Vores formål: Flest muligt skal leve et godt liv – hele livet	4
2. Strategi i en ny tid	6
3. Tre skub, der forbedrer hverdagen for ældre og seniorer	12
4. Fire nødvendige styrkelser af Ældre Sagen	20
5. Succes i 2027	31
Appendiks 1	32



1. Vores formål: Flest muligt skal leve et godt liv – hele livet

Ældre Sagen arbejder hver dag for at hjælpe flest muligt – både dem, der er ældre i dag, og de kommende generationer – med at leve et godt liv hele livet.

Vi siger ”et godt liv” og ikke ”dét gode liv”, fordi vi tager udgangspunkt i den enkeltes situation, behov og ønsker.

Målet er, at alle skal føle frihed og have mulighed for at klare sig bedst og længst muligt som livsglade, aktive og ligeværdige medlemmer af samfundet – med indflydelse på egen situation.

Vi siger ”hele livet”, fordi også livets anden halvdel skal leves fuldt ud. Vi hjælper til i alle livets facetter – også i de svære overgange, de fleste oplever i livets anden halvdel.

Til et godt liv hører en sund og aktiv hverdag, værdig behandling, pleje og omsorg og en tryk økonomi – og ikke mindst samvær og nærvær med andre, gerne på tværs af generationer.

Ældre Sagen bidrager til et godt liv ved at tilbyde gode aktiviteter og muligheder for den enkelte:

- Vores frivillige skaber livskvalitet og fællesskab, hvor svækkede ældre hjælpes gennem hverdagen, mens andre får mulighed for at dele ud af deres erfaring til yngre generationer.
- Vi har lokale aktiviteter og arrangementer, hvor man kan dyrke egne interesser, også i fællesskab med andre.
- Som frivillig kan man bruge sin energi og viden til glæde for andre og sig selv.
- Som medlem kan man få rådgivning om livets mange overgange og gøre brug af attraktive rabatter og medlemstilbud, der er med til at understøtte et godt liv.

Ældre Sagen arbejder på et samfundsplan og kæmper for at ændre de samfundsmæssige rammer for det liv, den enkelte lever:

- Vi taler med politikerne på Christiansborg for at give dem inspiration, påvirke dem og skaffe konkrete politiske resultater.
- Tilsvarende er vi i dialog med politikerne i regioner og i kommuner, hvor flere og flere politiske beslutninger af relevans for ældrelivet nu lægges ud.
- Med baggrund i ny indsigt og viden foreslår vi samfundsforbedringer, beriger den offentlige debat og gør op med aldersdiskrimination.
- Vi skaber alliancer med ligesindede aktører.

Motoren i alt dette arbejde er vores veldrevne lokalafdelinger med mere end 20.000 frivillige ildsjæle, vores mere end 930.000 medlemmer, der giver os en stor og kraftig stemme, samt vores professionelle sekretariat.

Med dette brede fundament tør vi godt sige, at Ældre Sagen er en folkesag. Det er vi i dag, og det vil vi også være i fremtiden.

For der er brug for os: Vores velfærdssamfund og de svageste ældres hverdag bliver stadig mere udfordret. Der er mangel på arbejdskraft og kompetencer til behandling, pleje og omsorg, digitaliseringen har stigende indflydelse, og ikke mindst er der globale udfordringer som pandemi, klima, økonomi og sikkerhedspolitik.

Nye tider vil utvivlsomt kalde på nye svar. Derfor skal vi i 2023-2027 turde engagere os i svære dilemmaer og være endnu mere aktive i samfundsdebatten.

Det vil vi altid gøre med udgangspunkt i vores værdier – *nærvær, indsigt og handlekraft* – så vi fastholder vores troværdighed og legitimitet.

Det er forudsætningen for, at vi kan blive ved med at levere konkrete resultater, der hjælper flest muligt til at leve et godt liv – hele livet.



2. Strategi i en ny tid

2.1 Tendenser 2023-2027

Vi står nu, i anden halvdel af 2022, i en tid med nye globale dagsordener.

Dette påvirker samfundsøkonomien og dermed de nationale rammer også for ældrepolitik og velfærd.

Mere uforudsigelige og usikre tider kalder på en ny slags strategi – som har klare principper og en tydelig kurs, men samtidig er fleksibel, så vi kan justere og tilpasse undervejs.

Vi ser følgende globale tendenser:

- Krig i Europa og opbremsning i globalisering.
- Politisk og økonomisk fokus på forsyningssikkerhed, forsvar og flygtninge.
- Energiomlægning fremskyndet af sikkerhedspolitik.
- Klimakrise og ekstremt vejr påvirker stadig fleres hverdag.
- Stigende renter og høj inflation.
- Fortsat digitalisering af hverdagen kan true retssikkerhed og øge ulighed.
- Corona – og andre pandemier – lurar stadig i kulissen.



Og vi ser følgende nationale tendenser:

- Fortsat stigning i antallet af +80-årige (+60% frem mod 2030, 17.000 flere pr. år) udfordrer pleje og sundhedsvæsen.
- Der er en regning for Corona og et større forsvar, der skal betales. Det vil lægge yderligere pres på den offentlige økonomi.
- Vil politikerne med en ny ældrelov give rammer med større valgfrihed og tryghed for den enkelte – eller muliggør det besparelser ude i kommunerne?
- I forsommeren 2022 blev der vedtaget en ny sundhedsreform med såkaldte sundhedsklynger; flere sundhedsopgaver skal lægges ud i kommunerne. Men der mangler både personale og kompetencer.
- Folkepensionen er under pres pga. voldsomme prisstigninger med tocifret inflation og vilde stigninger i energipriserne.
- Der er en katastrofal mangel på arbejdskraft og kompetencer i sundhed og pleje; hvis ikke dette løses, har samfundet udsigt til en humanitær krise.
- Digitalisering og teknologi foregår i et tempo, der går hen over hovedet på mange, truer retssikkerheden og øger uligheden.
- Der er en udbredt mental mistro, også blandt ældre, som alvorligt truer livskvaliteten.



2.2 Faste holdepunkter

Vores strategi 2023-2027 skal ses som en mega-flex-strategi. Med det mener vi:

- Vi står fast på, hvilke områder vi arbejder på, og hvem vi gerne vil være noget for.
- Vi har identificeret tre større områder, hvor vi ønsker at skubbe en udvikling i gang til gavn for ældre og seniorer i Danmark – så der skabes konkrete forbedringer i deres hverdagsliv.
- Vi påpeger derudover fire nødvendige styrkelser af Ældre Sagen, vi skal gennemføre, for at lykkes med de forbedringer, der ligger i de tre skub.
- Vi ønsker samtidig at være fleksible ift. at gribe dagsordener, der flugter med vores formål og mandat, samt igangsætte aktiviteter, der kan udvikle os og gøre os klogere.

De faste holdepunkter frem mod år 2027, er:

- Flest muligt skal leve et godt liv – hele livet. Dette formål styrer overordnet alt, hvad vi gør.
- Vi vil være relevante og stille muligheder til rådighed for alle med interesse for livet 50+. Vi opererer ikke med skarpe aldersgrænser, men arbejder med alle emner, der handler om den periode i livet, hvor man har nået en vis modenhed. Man kan sagtens melde sig ind, selv om man er 18, 32 eller 44 år – fx fordi man ønsker at støtte den gode sag, fordi man tænker på sine bedsteforældre, forældre eller sin egen fremtid.
- Vi fastholder vores sociale profil: Vi skal især kæmpe for og hjælpe de svækkede og dårligst stillede.
- Vores stærke lokale tilstedeværelse og mangfoldigheden i vores aktiviteter, dagsordener og tilbud er det, der gør os unikke og robuste.
- Vores interessevaretagelse er båret af et stærkt engagement, viden og indsigt. Vi holder fast i vores gode motto: *Ingen argumentation uden dokumentation.*
- For os kommer mennesket før systemet. Hvor mange andre tænker i systemløsninger og glemmer konsekvenserne for det enkelte menneske, udviser vi nærvær og opnår gennem indsigt og handlekraft også gode resultater til gavn for den enkelte.
- Vi er – som forening, som frivillige og medarbejdere – præget af venlighed og udviser det gode værtskab.



2.3 Tre skub og fire styrkelser

På baggrund af strategiprocessens arbejde (se sidst i dette dokument), med de fundne resultater fra analyser og undersøgelser og med inputs og ønsker fra blandt andre vores delegerede i tre runder dialogmøder, har landsledelsen identificeret tre hovedopgaver for Ældre Sagen i perioden 2023-2027.

Tre områder, hvor vi kan se, at der er behov for at gøre en særlig indsats, fordi der står meget på spil i forhold til at kunne få et godt liv hele livet. Det er her, vi for alvor skal skubbe på for at skabe konkrete forbedringer i hverdagen for ældre og seniorer.

De tre områder, hvor Ældre Sagen for alvor skal skubbe på for at skabe forbedringer i hverdagen, er:

1. Værdig sundhed, omsorg og pleje.
2. En aktiv seniorstyrke.
3. Mental sundhed.

På hvert af de tre områder gør vi allerede i dag meget, der fungerer og er godt, og dette kan vi bygge videre på. Men der er behov for at gøre mere, end vi gør i dag.

For at kunne skubbe på med tilstrækkelig styrke, skal Ældre Sagen også blive stærkere.

De fire områder, hvor en styrkelse af Ældre Sagen er nødvendig, er:

1. Lokal mobilisering, påvirkning og støtte.
2. Segmentering af behov og tilpasning af tilgange til den enkelte.
3. Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer.
4. Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber.

Også her er vi allerede i gang, men vi skal blive endnu stærkere og dygtigere.

I forbindelse med både de tre skub og fire styrkelser er der behov for, at vi samarbejder på tværs af organisationen. Vi vil fortsat benytte os af "Kennedy-projekter" (KP) – men gøre det på en let ændret måde, end vi gjorde i perioden 2017-2022.

Fremover vil et Kennedy-projekt være et projekt, der er strategisk vigtigt for Ældre Sagen og kræver stærkt samarbejde på tværs af organisationen, men som ikke nødvendigvis er en samfundssag, der interesserer eller involverer andre aktører i samfund, og som heller ikke nødvendigvis indebærer, at vi skal lave synlighedskampagner.

I det følgende gennemgås de tre skub og fire styrkelser med eksempler på aktiviteter og projekter.

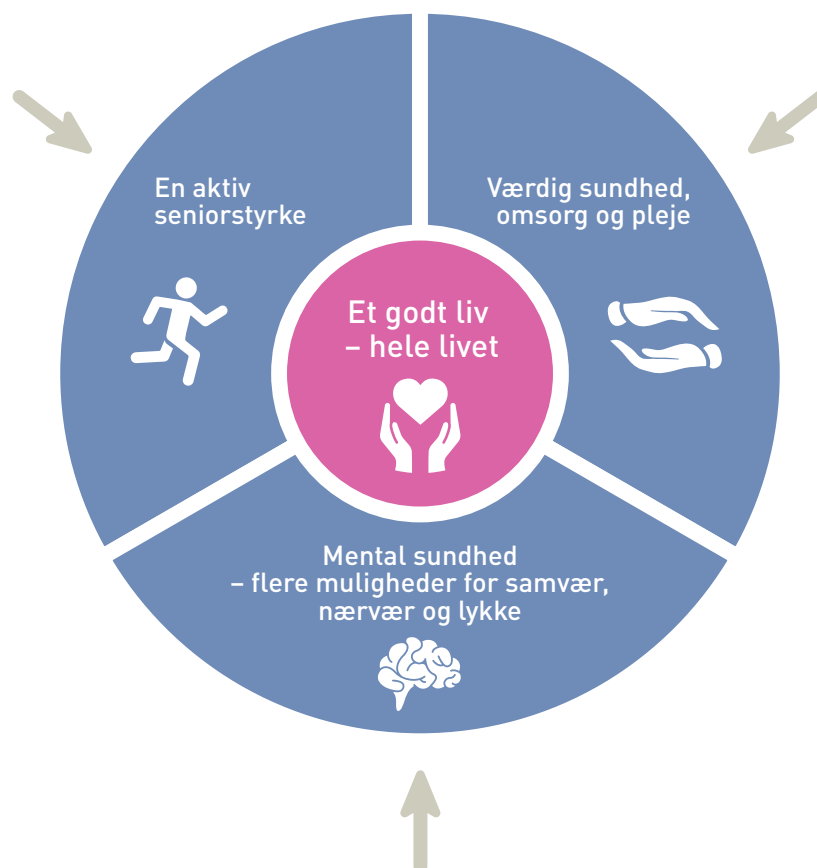
Man skal være opmærksom på følgende:

- Ikke alle aktiviteter kan igangsættes samtidig; der er trods alt tale om en periode på fem kalenderår. I det særskilte hæfte "Planer og ambitioner 2023" angives de aktiviteter, der forventes igangsat allerede i 2023.
- Nogle af aktiviteterne afhænger af finansiering fra fonde mv. og gennemføres kun, hvis der opnås ekstern finansiering.
- Jf. begrebet "mega-flex-strategi" er det ikke givet, at alle de nævnte aktiviteter vil blive gennemført. Beskrivelsen giver imidlertid et godt billede af de tanker, der er forbundet med de tre skub og fire styrkelser.
- Det er ikke alle de nævnte aktiviteter, der direkte involverer lokalafdelingerne; således vil mange af de aktiviteter, der handler om arbejdsmarkedet, ligge på sekretariatsniveau; det samme gælder arbejdet med Fremtidsstudie, Senat mv.



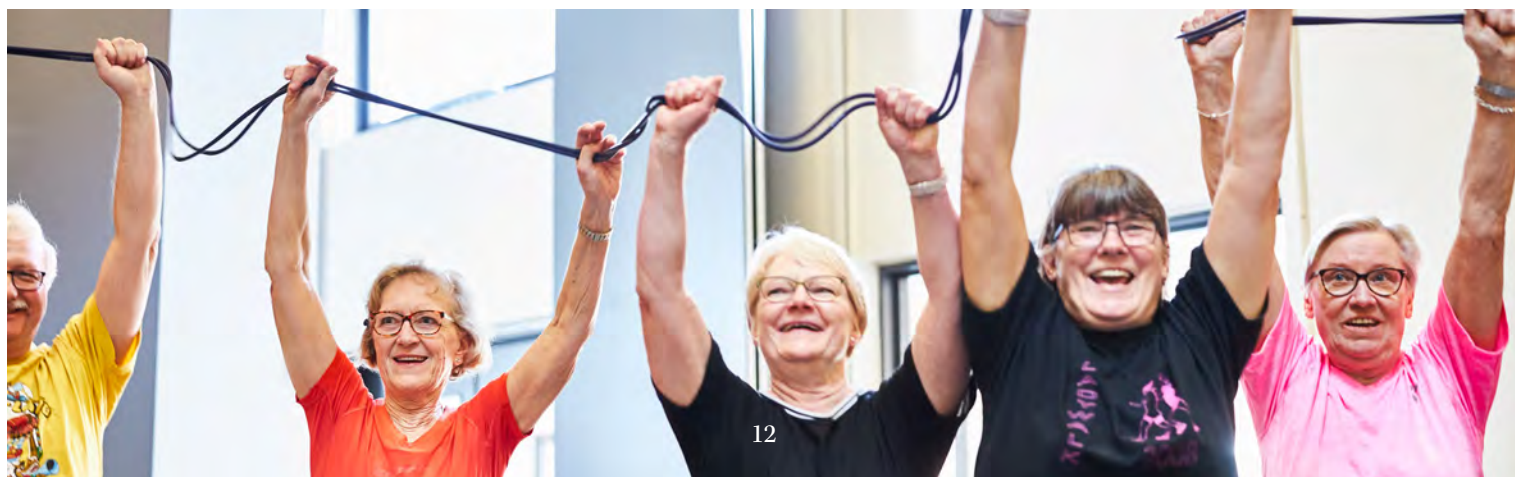


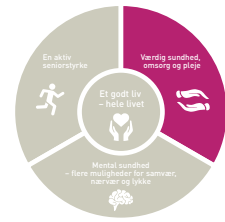
3. Tre skub, der forbedrer hverdagen for ældre og seniorer



De tre områder, hvor Ældre Sagen for alvor skal skubbe på for at skabe forbedringer i hverdagen, er:

1. Værdig sundhed, omsorg og pleje.
2. En aktiv seniorstyrke.
3. Mental sundhed.





3.1 Skub 1: Værdig sundhed, omsorg og pleje

Det er en del af rygraden i den danske velfærdsmodel og i vores generationskontrakt, at man kan få den nødvendige behandling, pleje og hjælp. Trods vores store landspolitiske indsats de senere år tegnes der et dystert billede med katastrofal mangel på arbejdskraft og kommunale ønsker om at slippe for ansvar. Hverdagen er truet!

Vi vil fortsat kæmpe for en velfungerende ældrepleje og et velfungerende sundhedssystem, med den nødvendige hjælp, støtte og behandling. Selv om vi er i Superligaen, når det gælder politisk indflydelse på landsplan, bliver gode nationale politiske resultater ikke altid omsat til praksis i kommunerne. Fremover ligger der endnu mere ansvar i kommunalt regi – så det er bydende nødvendigt, at vi agerer og påvirker i 98 kommuner. Vi har muligheden med lokalafdelinger og koordinationsudvalg, med en landsdækkende forening i ryggen med 930.000 medlemmer og et stærkt sekretariat med faglig viden og dokumentation.

Presset på de offentlige finanser må ikke føre til forringelser i ældreplejen, og de kolossale problemer med mangel på arbejdskraft skal løses.

Vores ønskede forbedring af samfundet:

- Alle med behov skal kunne få den nødvendige værdige pleje, behandling og hjælp.

Styrker, vi bygger på:

- Vi dækker hele landet – med 215 lokalafdelinger.
- Vores evne til og erfaring med at indgå i alliancer, partnerskaber og samarbejder, både nationalt og lokalt.
- Analysekraft og evne til at opnå nationale politiske resultater.



Aktiviteter i løbet af strategiperioden

Kennedy-projekt: Sundhedsvæsen

Vi fortsætter vores Kennedy-projekt fra 2017-2022, der har arbejdet for et sammenhængende sundhedsvæsen, som tager godt imod ældre patienter med flere samtidige sygdomme med en faglig kompetent og værdig behandling.

Vi fortsætter generelt vores stærke sundhedspolitiske indsats med fokus på:

- Bekæmpelse af ulighed.
- Stop Medicinspild.
- Etniske minoriteter: Kan bidrage væsentligt på arbejdskraftsiden i sundhedsvæsenet – og derudover har ældre med ikke-vestlig baggrund særlige behov.
- ”Lolland på højkant” – vi ansøger om fondsstøtte til et pilotprojekt i Lolland Kommune om samarbejde mellem sundhedsvæsen og civilsamfundet til glæde for ældre patienter.
- ”Det ældrevenlige hospital” – vi ansøger fonde om støtte til et pilotprojekt om indretning af et ældrevenligt hospital, der lever op til de ønsker og behov, vi fandt i en stor 2021-undersøgelse om værdig behandling af ældre patienter.

Kennedy-projekt: New Deal/Værdig Ældrepleje NU

Vi fortsætter Kennedy-projektet fra 2017-2022 om at få en værdig ældrepleje samt opgøret med en organisering og styring af ældreplejen, som er kørt helt i grøften.

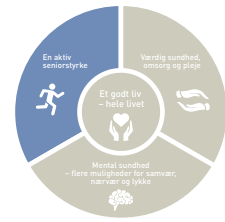
Det bliver afgørende, at Ældre Sagen gør en massiv indsats for at fremme en værdig ældrepleje på nationalt og lokalt plan.



Øvrige aktiviteter

- Markant styrkelse af Ældre Sagens lokale ældrepolitiske indflydelse ved at styrke vores koordinationsudvalg samt de solitære lokalafdelinger.
- Fortsat stærk indsats ift. demens.
- Fortsat stærk indsats ift. pårørende.
- Forsvare ældres retssikkerhed på nationalt plan.
- Arbejde for at der skabes muligheder for at få arbejdskraft til sundhed/pleje.
 - » Få gennemført DREAM-beregninger af højere erhvervsfrekvens for personer med ikke-vestlig baggrund.
 - » SOSU-skoler i udlandet og rekruttering i udlandet.
 - » Øget brug af mesterlære.
 - » Øget brug af unge ”spirer” i ældreplejen.
- Gå ind i de konkrete – og ofte rystende – sager, vores Rådgivning modtager, og bruge disse som konkrete eksempler.





3.2 Skub 2: En aktiv seniorstyrke

Seniorstyrken er et uudnyttet aktiv for samfundet. Arbejdsmarkedet skal tilpasses, og alderismen (forskelsbehandling grundet alder) skal udryddes.

Livet 50+ er for mange et liv med nye muligheder for én selv og for at bidrage til samfundet, også efter arbejdslivet. Vi vil arbejde for, at det ses og anerkendes, samt hjælpe den enkelte med at få overblik over seniorlivets muligheder. Vi vil samtidig arbejde for at lette de overgange, man møder i den periode af livet: Tab af ægtefælle, sygdom, opsigelse i job osv.

Vi hører undertiden fra 50-70-årige, at de ikke ser relevansen af medlemskab af Ældre Sagen – som i deres øjne handler meget om manglende hjemmehjælp, ensomhed, demens; emner, det er prisværdigt, at vi arbejder med, men som ikke ses som personligt relevante. De vil til gengæld gerne vide noget om, hvad de selv kan og bør gøre for at få en god seniortilværelse ift. emner som arbejde, bolig, pensionsopsparing osv.

Vores ønskede forbedring af samfundet:

- Danskernes – og ikke mindst arbejdsgivernes – syn på ældre og seniorer skal ændres, så livserfaring og realkompetencer anerkendes.
- Bevidsthed om aktive og sunde vaner er steget – adfærden skal følge med, og det kan Ældre Sagen bidrage til.
- Flere skal opleve, at de er i stand til at håndtere overgange på en god måde, fordi vi giver dem god viden om arbejdsliv, bolig, pensionsopsparing mv.

Styrker, vi bygger på:

- Vi har allerede i dag mange aktiviteter lokalt, der understøtter et sundt og aktivt liv.
- Vi har styrket vores arbejdsmarkedspolitiske indsats de senere år og i 2022 desuden udarbejdet en rapport direkte til den enkelte om at skifte spor i en moden alder.
- Vi er gode til at finde tilbud og rabatter hos udvalgte samarbejdspartnere.
- Vi har megen erfaring med kurser fra frivilligområdet.

Aktiviteter i løbet af strategiperioden

Kennedy-projekt: Seniorer på arbejdsmarkedet

Vi vil i sekretariatet igangsætte et nyt Kennedy-projekt med fokus på arbejdsmarkedet i et forsøg på at øge medlemsrelevansen for 50-70-årige.

Elementer i vores indsats:

- Politisk arbejde for bedre mulighed for efter- og videreuddannelse af seniorer.
- Jobbank/formidling for seniorer – kan ske i samarbejde med eksterne aktører.
- Bekæmpe alderisme ved at sprede viden om værdien og betydningen af erfaring.
- Lægge mere vægt på realkompetencer.
- Fokusgruppe af seniorer, der direkte kan fortælle os om deres behov og ønsker.
- Arbejdsmarkedspolitisk netværk med andre politiske aktører for at påvirke deres holdninger.
- Eksistentielle samtaler ved afgang fra arbejdsmarkedet.
- Årlig seniorpolitisk konference i Campus.

Øvrige aktiviteter

- Fortælle om styrkerne og fordelene ved alder: Det er cool at være erfaren; samfundet har brug for seniorstyrken.
- Mere sport og motion lokalt, også for de yngre.
- Hjælpe pårørende – mange seniorer er pårørende og ved ikke, at vi tilbyder råd og vejledning også til dem.
- Digitale møder og fællesskaber mellem medlemmer.
- Tilbud og pakker, der letter overgange i seniorlivet (pensionering, fra to til én, ny og mindre bolig, guide til seniorbofællesskaber mv.).
- Kurser og foredrag om at holde hjernen skarp (internationalt kendt under overskriften "Staying Sharp").
- Gode råd til den enkelte senior samt øget brug af såkaldt infotainment på hjemmesiden, hvor viden "leges ind".



3.3 Skub 3: Mental sundhed – flere muligheder for samvær, nærvær og lykke

Gode sociale relationer og forbindelse med andre mennesker er for de fleste af os grundlæggende vigtigt, for at vi kan have et godt liv. I Ældre Sagen er vi gode til at skabe fællesskaber, hvorved vi bekæmper ensomhed og fremmer mental sundhed. Det gælder i vores frivillige indsats, og det gælder ved de ca. 100.000 lokale medlemsarrangementer, vi har i et normalt år. Den indsats vil vi skubbe yderligere på i den kommende periode.

Vi vil fortsætte med at samle mennesker og skabe relationer – også på tværs af generationer – over hele landet. Det vil bidrage til bedre mental sundhed, bedre trivsel og mindre ensomhed.

Vores ønskede forbedring af samfundet:

- Flere skal opleve, at de indgår i meningsfulde relationer.
- Flere skal opleve, at deres sociale behov opfyldes.
- Ensomhed og mistro skal reduceres.
- Bedre mental trivsel og generel livstilfredshed blandt 50+ årige.

Styrker, vi bygger på:

- Lokale aktiviteter, hvor mennesker mødes.
- Flere års erfaring med fællesspisning – ”Danmark Spiser Sammen”.
- Generationsmøder.
- Vi tilbyder spændende muligheder for frivillighed og medmenneskelighed.
- Vores langvarige nationale indsats mod ensomhed, både som Ældre Sagen og som medstifter af og absolut central aktør i Folkebevægelsen mod Ensomhed.



Aktiviteter i løbet af strategiperioden

Kennedy-projekt: Ensomhedsprojekt

Vi fortsætter vores Kennedy-projekt fra 2017-2022 med bekæmpelse af ensomhed, herunder deltagelse i Folkebevægelsen mod Ensomhed.

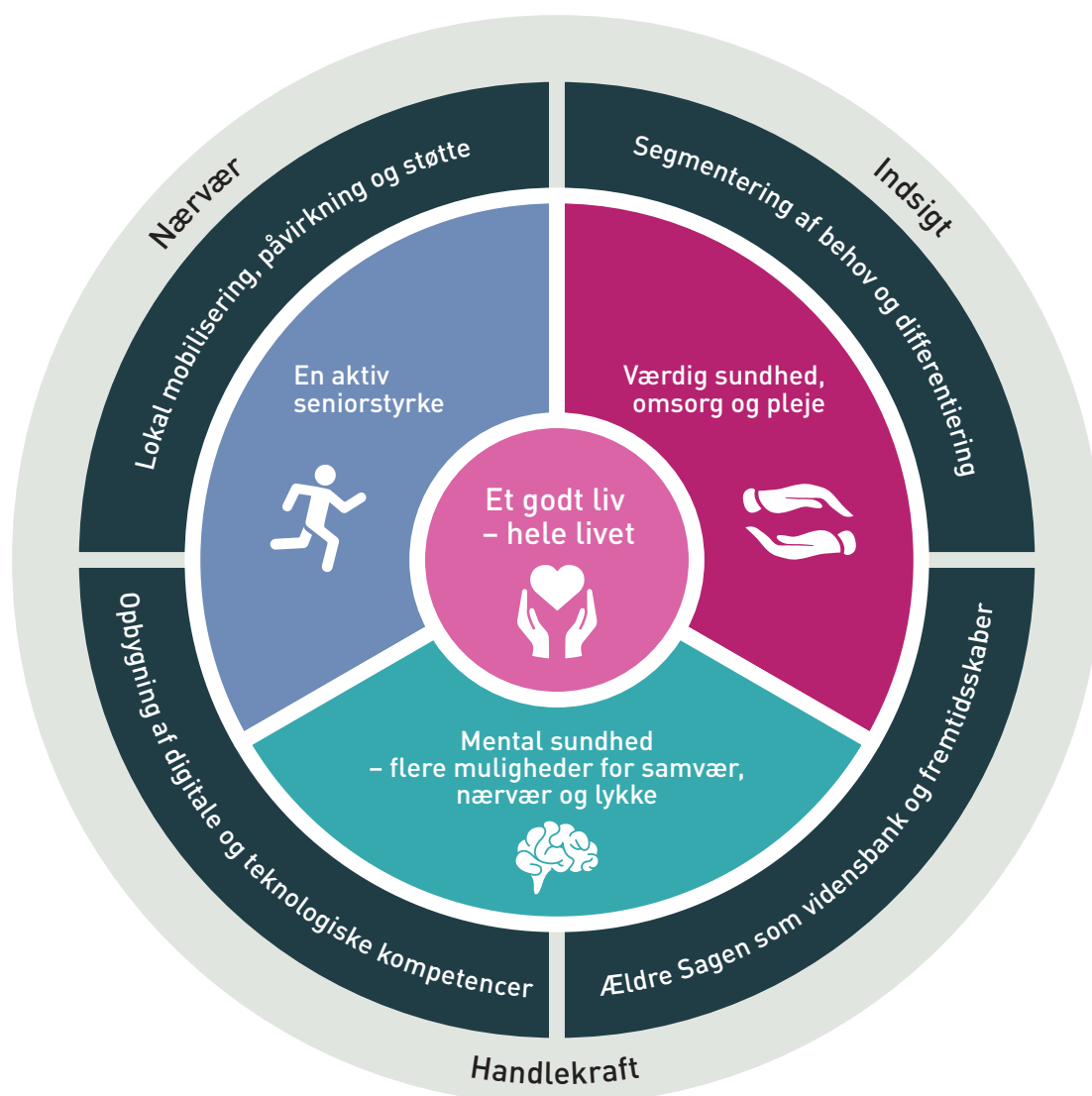
Vi udarbejder en national strategi mod ensomhed – sammen med Dansk Røde Kors og resten af Folkebevægelsen – som leverance til regeringen og Folketinget.

Øvrige aktiviteter

- Samtalesaloner.
- Flere generationsmøder – om fx tonen på de sociale medier, klimaudfordringerne mv.
- Ny forståelse af familierpolitik, så begrebet og denne type politik ikke kun handler om børnefamilier, men fremover inkluderer seniorfamilier og ældre generationer.
- Kommunikere langt klarere om den forbedring af mental sundhed, der kommer ved at deltage i vores lokale medlemsarrangementer, ved at være aktiv som frivillig osv.
- Fremme af bofællesskaber, bl.a. i almene boliger.



4. Fire nødvendige styrkelser af Ældre Sagen



De fire områder, hvor en styrkelse af Ældre Sagen er nødvendig, er:

1. Lokal mobilisering, påvirkning og støtte.
2. Segmentering af behov og differentiering af tilgange.
3. Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer.
4. Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber.



4.1 Styrkelse 1: Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Lokal påvirkning kræver stærke lokalafdelinger, og det kræver aktive medlemmer og frivillige. Derfor ønsker vi at mobilisere og engagere flere medlemmer som frivillige, for at de kan skabe egne aktiviteter samt påvirke de lokale rammer for ”et godt liv – hele livet”.

Vi ønsker samtidig at gøre det lettere at være frivillig og at arbejde som lokalafdeling.

Derfor skal landsforeningen og sekretariatet understøtte vores lokalafdelinger endnu bedre, så vores frivillige og folkevalgte kan bruge mest muligt af deres tid på det, der giver mening for dem selv og for ældre og seniorer i lokalområdet.

Vores ønskede forbedring af Ældre Sagen:

- Synlig politisk indflydelse på sundhed og pleje på kommunalt og regionalt niveau.
- Flere og nye typer frivillige.
- Vi ønsker at lykkes med ad hoc-frivillighed.

Styrker, vi bygger på:

- Vores mange eksisterende frivillige indsatser i lokalområderne.
- Stærkt engagement blandt de valgte i lokalafdelingerne.
- Gode erfaringer med netværk i kommunerne – deltagelse i råd, bestyrelser mv.
- Stærk og saglig argumentation på nationalt niveau baseret på data og indsigt.
- Erfaring med politisk indflydelse på nationalt plan.



Aktiviteter i løbet af strategiperioden

Kennedy-projekt: Rekruttering og fastholdelse af frivillige

At sikre flere frivillige til Ældre Sagens arbejde og at lette hverdagen for vores frivillige er så vigtig en opgave, at det vil udgøre et nyt Kennedy-projekt.

Her skal vi se på brug og udvikling af nye frivilligroller, herunder ad hoc-frivillige og årstidsfrivillige, vi skal lette frivilliges dagligdag, forbedre vores kommunikation ift. vores frivillige, blive endnu bedre til konflikthåndtering og se på den "servicerejse", man har i forskellige frivilligroller.

Distrikterne får en helt central rolle med at koordinere og sprede gode eksempler.

Kennedy-projekt: Lokal og regional indflydelse

Der har i strategiprocesen været udbredt enighed om, at det lokale indflydelsesarbejde er uhyre vigtigt og bliver endnu vigtigere fremover. Derfor bliver det et nyt Kennedy-projekt at sikre, at alle vores koordinationsudvalg og solitære lokalafdelinger får en stærk ældre- og sundhedspolitisk indsats, herunder lokal synlighed, medietræning, lokal aktivisme/mobilisering, værktøjer/materiale til lokalafdelingerne.

Distrikterne får en central rolle med at koordinere og sprede gode eksempler inden for alle de emner, der er nævnt.

Øvrige aktiviteter

- Arbejde hen mod en palet/grundpakke af aktiviteter i hver lokalafdeling, jf. formålsparagraf, og højere grad af fælles retning i de lokale aktiviteter – her får sekretariatet og distrikterne en central rolle med at støtte udviklingen, idet distrikterne er et godt forum for inspiration og udveksling af idéer og erfaringer. Det er desuden vigtigt at tage i betragtning, hvilket udgangspunkt der er lokalt.
- Booking (lette brug og adgang).
- Webakademi for frivillige.
- Sikre en bedre dækning mht. aktiviteter, "der, hvor medlemmerne er", uanset om det er i tyndt befolkede områder eller i "lommer" i storbyerne.
- Arbejde hen mod en mere mangfoldig frivilligsammensætning (etnicitet, handicap osv.).
- Kortlægge "servicerejsen" for frivillige.





4.2 Styrkelse 2: Segmentering af behov og differentiering af tilgange

Mennesker er forskellige og har varierende behov; det imødekommer vi ved at have forskellige aktiviteter og tilbud og ved at målrette kommunikationen.

De undersøgelser, der er indgået i strategiprocesen, har vist, at for aldersgruppen 55-75 år er følgende vigtigt for at have et godt liv:

- At man er sund og rask, ikke kun fysisk, men også mentalt.
- At man har et formål og nogle rammer i sin hverdag, også selv om man har forladt arbejdsmarkedet.
- At man er en del af et godt fællesskab, hvor man både kan give og modtage.



Under disse fællestræk er der også forskelle. Det har vist sig, at man kan opdele dem i disse seks grupper – også kaldet segmenter:

1. **De fællesskabsorienterede**, for hvem samvær med andre mennesker er det centrale.
2. **De energiorienterede**, for hvem det vigtigste er at holde sig i gang, fysisk og mentalt.
3. **De omverdensorienterede**, der går meget op i andre mennesker – deres børn og børnebørn, klodens fremtid.
4. **De selvorienterede**, der lægger knap så megen vægt på fællesskaber som de øvrige, går meget op i egne interesser og hobbies.
5. **De frihedsorienterede**, der gerne vil sikre egen fremtid ved at være med i et fællesskab, hvor de kan være trygge ved at få hjælp og støtte, hvis de får brug for det.
6. **De arbejdsorienterede**, for hvem uddannelse og fag er en vigtig del af identiteten, og som elsker at bruge deres evner og kompetencer – i et lønnet job eller som frivillige.

Vores ”medlemsløfte” til hver af disse grupper kunne være:

1. **Til de fællesskabsorienterede:** ”Vi har fællesskaber, der giver dig samvær med andre og nye relationer”.
2. **Til de energiorienterede:** ”Hold krop og sind i sving; vi har muligheder, der holder dig aktiv hele livet”.
3. **Til de omverdensorienterede:** ”Vi arbejder for, at vores børn og børnebørn – de kommende ældre – får et godt samfund”.
4. **Til de selvorienterede:** ”Hos os kan du dyrke, udvide, udvikle og udveksle dine interesser”.
5. **Til de frihedsorienterede:** ”Vi giver dig et fællesskab, hvor du kan være dig selv sammen med andre og få tryghed ift. at bevare det gode liv, du har nu”.
6. **Til de arbejdsorienterede:** ”Vi arbejder for, at du kan fortsætte med at bruge de evner og kompetencer, du har – i et job eller som frivillig. For der er ingen udløbsdato på dine kompetencer!”

De værdier, der ligger bag denne opdeling, er næppe begrænset til kun 55-75-årige, hvorfor begrebsapparatet med fordel kan bruges generelt.

Vi skal blive bedre til at tilpasse vores tilbud og budskaber til hver af disse seks segmenter.

Vores ønskede forbedring af Ældre Sagen:

- Vi repræsenterer bredt forskellige grupper af 50+ på tværs af aldersgrupper, sundheds- og aktivitetsniveauer, etniciteter, sociale økonomiske forhold, uddannelse osv.
- Vi skal fremstå mere relevante for de yngre generationer gennem dialog – på den måde skaber vi bedre forståelse mellem generationerne og fanger nye tendenser.

Styrker, vi bygger på:

- Differentieret markedsføring og test af budskaber til forskellige modtagere.
- Viden om danskernes behov og ønsker ift., hvad der i den enkeltes øjne definerer et godt liv.
- Et meget bredt og varieret udbud af lokale aktiviteter.
- Erfaring med udvikling af nye tilbud til specifikke grupper – fx Herreværelset/ Dameværelset.

Segmentering/personificering

Vi skal styrke vores segmenterede partnertilbud (især til yngre), aften-/weekend-aktiviteter, fællesarrangementer for mænd, evt. portal på hjemmesiden til ældre indvandrere og deres pårørende, nye medlemsaktiviteter mv.

Øvrige aktiviteter

- Kommunikation og tilbud rettet mod medlemmer med interesse for klima og bæredygtighed – i samarbejde med relevante/legitime samarbejdspartnere.
- Mere livsstilsorienteret indhold (familieliv, samliv osv.).
- Kortlægge ”medlemsrejser” og tilrettelægge mere individuelt.
- Øget digital selvbetjening og mere personaliseret kommunikation.
- Blive bedre til at bruge tilgængelige data.
- Udvikle og raffinere politiske forslag og budskaber set i lyset af de seks gruppers forskellige ønsker, værdier og behov.



4.3 Styrkelse 3: Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer

I fremtiden vil algoritmer, virtual reality og velfærdsteknologi bliver endnu mere udbredt – både i den offentlige service og i vores hverdag. Derfor skal vi udbygge og udbrede vores forståelse for mulighederne med ny teknologi (digitalisering, klog brug af data mv.). Samtidig rustet det os til at gå ind i debatten om digital etik, retssikkerhed, databeskyttelse, lighed og brugervenlighed.

Fremtidens teknologi skal ikke kun designes til de unge. Teknologi og digitalisering skal være et middel og ikke – som det desværre ofte har været i de seneste ti år – et mål i sig selv.

Vores ønskede forbedring af Ældre Sagen:

- Vi vil fremstå tidssvarende, relevante og troværdige i teknologi- og digitaliseringsregi – for ældre såvel som nye og yngre medlemmer.
- Vi vil indgå legitimt og aktivt i debatten om udviklingen af velfærdsteknologi i samfundet som digital innovatør inden for velfærds- og sundhedstiltag.

Styrker, vi bygger på:

- Digital strategi og investeringer.
- Læring fra it-caféer og datastuer.

Aktiviteter i løbet af strategiperioden

Kennedy-projekt: Digital & Teknologi

Der er behov for en klart styrket indsats, hvorfor der bliver tale om et nyt Kennedy-projekt.



Øvrige aktiviteter, der kan understøtte

- Nyt brugerpanel ift. digitale løsninger.
- Nyt medlemspanel som supplement til vælgerundersøgelser og input fra Rådgivningen.
- Webakademi for medlemmer.
- Øget digital automatisering eksternt og internt.
- Mere hjælp til selvhjælp.
- Stærke politikforslag til offentlige myndigheders digitalisering.
- Velfærdsteknologi-frivillige.
- Microsoft 365-projektstyringsværktøj.
- Userlab - involvering af vores medlemmer/brugere i udviklingen af vores digitale platforme.
- Ny version af Ældretelefonen – á la Børnetelefonen, med dokumentation af de problemer, ældre har i hverdagen. Der søges om fondsstøtte.
- Online-bisiddere og andre nye måder at organisere frivillig-indsatser på, hvor det giver god mening, for at kunne hjælpe flere.





4.4 Styrkelse 4:

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Ældre Sagen har unik viden om ældrelevet set i det brede perspektiv. Denne viden skal endnu mere i spil, kombineres og perspektiveres med viden fra forskere. Derved cementeres Ældre Sagens position i samfundet som en centralt vigtig og visionær vidensbank.

Vores ønskede forbedring af samfundet:

- Bruge data, forskning og viden til at skabe fremtidens samfund for ældre og seniorer: "Ingen argumentation uden dokumentation".
- Engagere flere i debatten om fremtidens ældresamfund.

Styrker, vi bygger på:

- Dygtige faglige eksperter.
- Unikke datasæt, som har stor interesse for samfundsforskere.
- Evnen til at samarbejde og indgå i partnerskaber med andre organisationer.

Aktiviteter

- Langsigtet perspektiv: Helikopteroverblik over samtlige Fremtidsstudier de seneste ca. 35 år med særligt blik på 2010-2015-2021.
- Samarbejde med forskere om overbygning på Fremtidsstudiet – bliver igangsat allerede i 2021.
- Senat – en slags tænketank bestående af vidende og ulønnede kapaciteter/videnspersoner, der kan diskutere Fremtidsstudieresultaterne samt give inspiration til forskere.
- Forskermøder og workshops på campus, hvor fremtidens ældrepolitik skabes.
- Et senat med videnspersoner, der kan inspirere arbejdet med Fremtidsstudiet.

5. Succes i 2027

Ældre Sagen har haft succes med sin Strategi 2023-2027, hvis vi om fem år kan sige:

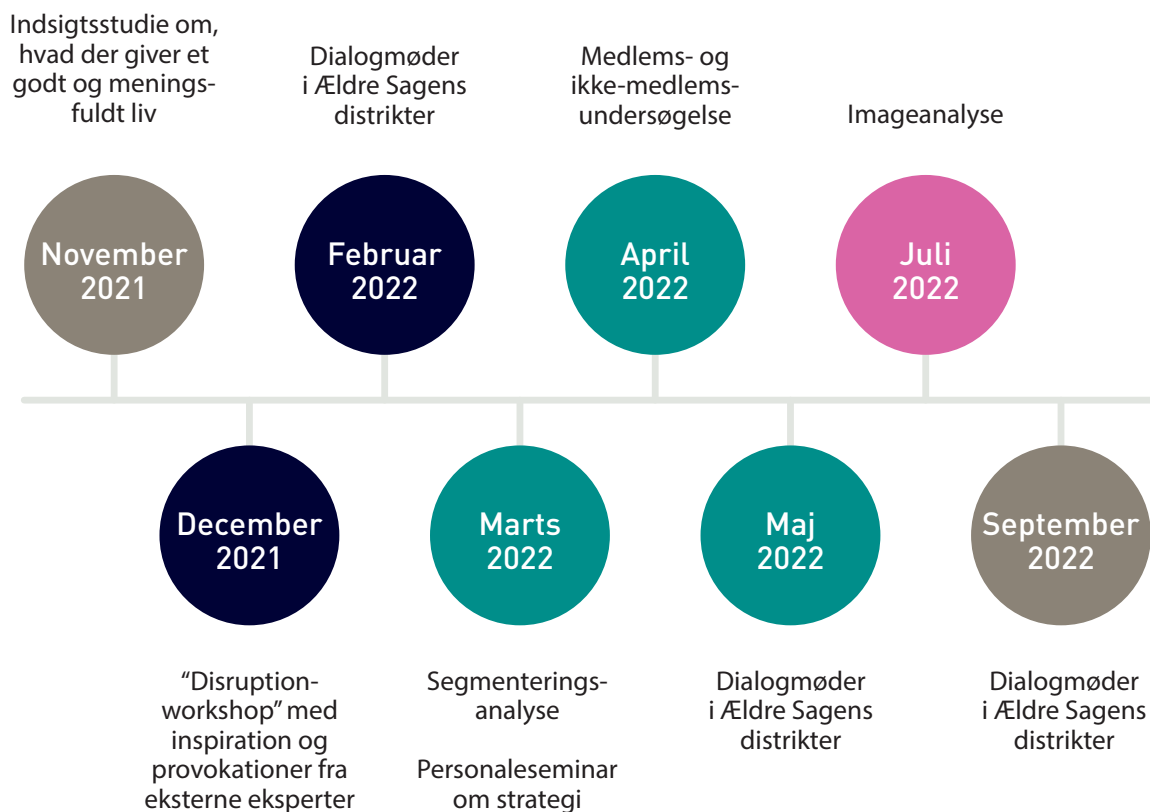
- Vi har sikret, at ældre med behov får den værdige behandling, pleje og hjælp, de har brug for – overalt i landet.
- Vi har en aktiv og livsglad seniorstyrke, som samfundet værdsætter.
- Der er god mental sundhed, og ensomheden er reduceret, gennem meningsfuldt samvær.
- Vi har mobiliseret og skabt aktivitet – over hele landet.
- Vi har tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige.
- Vi har sikret god digitalisering med brugervenlighed og retssikkerhed – og uden ulighed og alderisme.
- Vi har opnået ny viden og udviklet fremtidens velfærd.
- Vi har over en million medlemmer!



Appendiks 1

Rids af strategiprocesen 2021-2022 og inputs herfra

Vigtige elementer og milepæle i strategiprocesen:



Input fra Disruption-workshop, december 2021:

I forhold til Ældre Sagens formål samt foreningens relevans ift. forskellige aldersgrupper:

- Vær mere tydelig om jeres relevans og indsats, ikke mindst over for 50-65-årige.
- Sæt fokus på livets overgange i stedet for på alder.
- Segmentér – vi er ikke alle ens, men har forskellige behov og værdier.
- Skab en "Ungdomsklub".

Landsledelsen har i høj grad lyttet til de tre første, men sagt klart "nej tak" til det sidste input.

Ældre Sagens politiske indsats:

- Sæt dagsorden for store og langsigtede politiske emner.
- Bekæmp aldersdiskrimination på arbejdsmarkedet.
- Hav en stærkere politisk stemme ift. teknologi og digitalisering.

Ældre Sagens lokale indsatser:

- Spred de bedste erfaringer fra lokalafdelinger til andre.
- Mobilisér jeres medlemmer langt mere.

Også her afspejler strategien i høj grad disse inputs.

Input fra Dialogmøder i Ældre Sagens distrikter, februar og maj 2022

Lokal ældrepolitik:

- Vi skal styrke den lokale ældrepolitiske indsats fra både solitære afdelinger og koordinationsudvalg.
- Vi skal være bedre til at påvirke kommunerne.
- Lokal ældrepolitisk indsats har stor interesse hos os, men er svært; vi har behov for hjælp.
- Hvordan kan vi komme til at stå stærkere i de lokale medier?
- Hvad gør vi lokalpolitisk ift. de kommende nye rammer for ældreområdet?

Frivillige:

- Hjælp os til at rekruttere og fastholde flere frivillige.
- Konkurrencen er hård – fra andre organisationer og fra ”længere tid på arbejdsmarkedet”.
- Flere vil være ad hoc-frivillige, det skal vi kunne honorere.
- Vi skal blive bedre til at sikre generationsskifter.
- Vi skal blive bedre til at tale til potentielle frivilliges fagkunderskaber.



Yngre:

- Hvordan skaber vi flere lokale medlemsaktiviteter, som yngre medlemmer kan og vil deltage i?
- Hvordan gør vi det attraktivt for yngre at være frivillige i Ældre Sagen?
- Bruge flere helt unge frivillige – giver god livserfaring.

Fælles retning:

- Fornuft i fælles retning og ”grundpakke” – men vi vil også gerne fortsat have taget hensyn til lokale muligheder og begrænsninger.
- Også balancen ift. lokal selvstændighed og valgfrihed.

Digitalisering og teknologi:

- Mange ældre føler sig kørt over af digitaliseringen (fx MitID).
- Hvordan kan vi som frivillige hjælpe flere ældre og hjælpe med flere ting?
- Vi skal have en skarpere politisk stemme.
- Algoritmer kommer til at påvirke os alle langt mere.

Sundhedsvæsenet:

- Problemer med transport ift. sygehuse mv.
- Hvordan bliver der reelt i de nye ”nærhospitaler”?
- Mangel på sundhedspersonale lokalt.
- Demens – sygdommen rammer flere og flere.

Landsbestyrelsen håber, at læseren kan se, at der stort set er taget højde for alle disse ønsker og udsagn i den foreslåede strategi.

Ældre  Sagen

Snorresgade 17-19 · 2300 København S · Tlf. 33 96 86 86 · www.aeldresagen.dk