

Sæt dagsorden i pressen

Pressemeddelelse

Send en pressemeddelelse til lokale eller regionale aviser og journalister, når I vil gøre pressen opmærksomme på en indsats eller en problemstilling, de bør omtale.

Journalisten kan bruge pressemeddelelsen som input til en artikel. Nogle gange er man heldig, at avisen kopierer og trykker hele pressemeddelelsen, som den er.

En pressemeddelelse egner sig godt til enkle historier, så det er nødvendigt at have et klart budskab.

Pressemeddelelse om brugerbetaling

Hvis I har pressefrivillige i jeres lokalafdeling, er det en god idé at inddrage dem før I skriver en pressemeddelelse. De har styr på formatet og ofte gode kontakter til journalister og redaktioner.

Jeres vinkel og budskab afhænger af situationen i jeres kommune og jeres data fra spørgeskemaet.

Hvis jeres kommune opkræver uretmæssig betaling eller har afskaffet akutpladserne, kan I fx sætte fokus på det.

Gode råd til pressemeddelelsen

1. Vær konkret - hvad er dit budskab?
2. Hvem er din målgruppe?
3. Journalist? Politiker? Embedsmand? Medlemmer af Ældre Sagen?
4. Skriv max. 1 A4-side – gerne kortere. Skriv det vigtigste først.
5. Kom altid med svarene på de vigtige hv-ord: Hvad handler det om? Hvem handler det om? Hvorfor er det vigtigt? Hvor sker det henne? Hvordan sker det?
6. Hav en fængende, kort og klar overskrift. Det er den, som fanger modtageren og skal gøre ham/hende interesseret i at læse hele pressemeddelelsen.

Eksempler:

- Patienter skal selv betale for behandlingsophold i X kommune
 - Patienter i X kommune betaler op til Y kr. for behandlingsophold i x kommune
 - Ældre Sagen: Nej til brugerbetaling i X kommune
 - Ældre Sagen sætter fokus på skjult brugerbetaling i X kommune
 - Ældre Sagen: Behandlingsophold i kommunen skal være gratis
7. Husk altid afsender og kontaktinformation, hvis journalisterne har opfølgende spørgsmål.
 8. Brug gerne citater i din pressemeddelelse. Fx citat fra lokalformanden og/eller en patient.
 9. Stå til rådighed for journalisternes opfølgende eller uddybende spørgsmål.

I bør ikke skrive en pressemeddelelse, før I har et klart budskab og kendskab til de lokale forhold.

Debatindlæg

Skab offentlig debat og fokus på en konkret problemstilling med et debatindlæg.

Debatindlægget er en mulighed for at fremføre og kommunikere Ældre Sagens holdninger og budskaber over for både beslutningstagere, bagland og medlemmer. Det kræver, at man har en aktuel krog fx dataindsamling fra kommunen. Et debatindlæg kan også være en reaktion på et andet indlæg eller en politisk udmelding fx en sparerunde eller budgetforhandlinger.

Debatindlægget sendes til avisens debatredaktion. Hvor langt det må være afhænger af avisens retningslinjer, men en god tommelfingerregel er ca. 500-700 ord.

Et debatindlæg kan fx struktureres således:

- Rubrik
- Information om afsender
- Billede af afsender
- Argument (1-3 budskaber med brug af lokale/regionale data, cases eller eksempler)
- Afrunding

Inspiration til debatindlæg om midlertidige pladser

1. Eksempler på rubrik

- Skal svækkede ældre virkelig selv betale for behandlingsophold?
- Ældre Sagen: Behandlingsophold i kommunen skal selvfølgelig være gratis
- Ældre Sagen: Syge ældre skal ikke betale for ophold på kommunens pladser

2. Eksempel på information om afsender

Hans Hansen, Formand i Ældre Sagen Bykøbing
Møllevvej 1
1234 Bykøbing

3. Eksempel på billede af afsender



4. Eksempel på argument

I Ældre Sagen har vi undersøgt brugerbetaling på Bykøbings midlertidige pladser. Det viser sig, at ældre patienter skal betale xx for ophold, selvom de under opholdet får forebyggende eller opfølgende sygepleje og behandling.

Tidligere kunne man få gratis ophold på hospitalet indtil endt behandling, men i dag er den politiske ambition at udskrive ældre patienter til videre sygepleje og behandling i kommunen. Det bør selvfølgelig ikke koste ældre svækkede patienter penge, at behandlingen er flyttet fra regionen til kommunen.

5. Eksempel på afrunding

I Ældre Sagen vil vi på det kraftigste opfordre byrådet til at afskaffe brugerbetalingen, så svækkede og syge ældre ikke sættes under økonomisk pres.